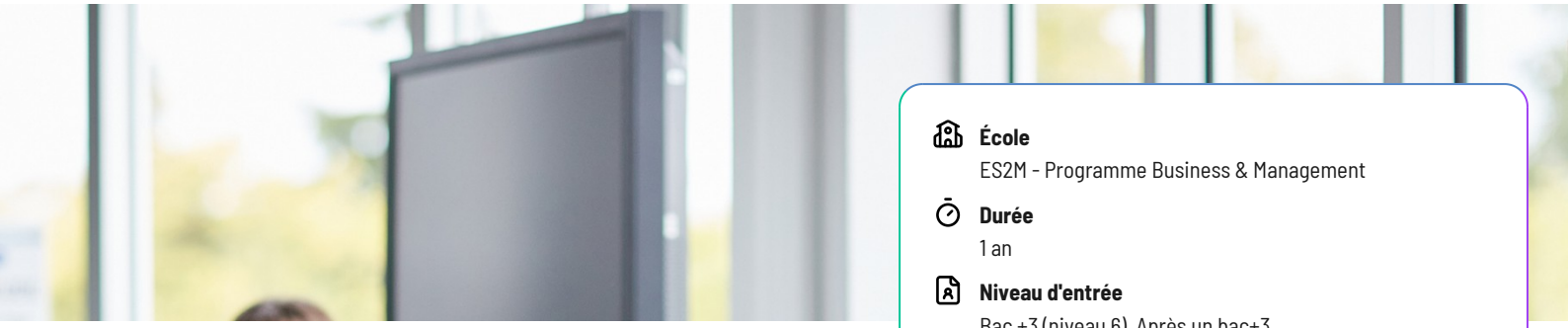
ES2M
Business & Management

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



École
ES2M - Programme Business & Management

Durée
1 an

Niveau d'entrée
Bac +3 (niveau 6), Après un bac+3

Niveau de sortie
Bac +5

Modalité de formation
Alternance

Lieu
185 bis rue Henri Champion 72100 Le Mans

Communication - Marketing

Manager Marketing Digital Communication

PRÉSENTATION ET DÉBOUCHÉS

Le Manager Marketing Digital et Communication joue un rôle stratégique dans la transformation digitale et le rayonnement externe de l'entreprise. L'objectif de cette formation est de former des professionnels polyvalents capables de développer une stratégie marketing digitale et communication pour les entreprises.

Que faire avec cette certification ?

Métiers visés

- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing Digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Manager de projet digital
- Social Media Manager
- Chef de projet événementiel
- Consultant(e) en stratégie Marketing

Qualités mobilisées

- Créativité et sens esthétique
- Esprit analytique et data-driven
- Agilité et adaptabilité
- Leadership collaboratif
- Sens du relationnel
- Rigueur organisationnelle

Types d'entreprises ou d'organisations Le métier visant au développement du chiffre d'affaires d'une organisation et le soutien aux actions commerciales par le biais d'actions de marketing opérationnel et de communication, le Manager Marketing Digital Communication peut exercer dans tous les secteurs marchands et dans tous les types d'activités.

Compétences visées

- Établir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services.
- Élaborer une stratégie digitale responsable.
- Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance.
- Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale.

DÉTAILS DE LA CERTIFICATION

Informations sur la certification

Cette formation vise la certification Manager Marketing Digital et Communication diplôme reconnu par l'état (niveau 7) et enregistré au RNCP sous le code **40860** par **SUP de V** le **19/07/2024**.

Pour savoir si la certification est organisée en blocs de compétences et connaître les équivalences et passerelles, vous pouvez consulter la fiche RNCP du diplôme.

La CCI du Mans et de la Sarthe est habilitée pour assurer la formation (et les épreuves de certification) sur ce titre par le certificateur.

Accès par la VAE

Cette certification est accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

COMMENT INTÉGRER LA FORMATION ?

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme Bac+3 pour intégrer la formation en 2 ans ou d'un diplôme Bac+4, ou d'un titre certifié de niveau 6 (EU).

Public visé

Titulaires d'un Bac+3 (ou Bac+4 / niveau 6), souhaitant occuper un poste à responsabilité dans le marketing digital et la communication d'entreprise.

Conditions d'admission

- Dossier de candidature à remplir avec documents justificatifs (CV, lettre de motivation, diplômes,...)
- Entretien de motivation, oral en anglais, test écrit.
- Sessions de recrutement mensuelles.
- Des dates de jurys sont proposées aux candidats dès réception de leur dossier.

L'admission ne sera possible que si la note globale des épreuves d'admission est supérieure ou égale à 12/20 et validée par le jury d'admission composé de la responsable de la formation et de la chargée de recrutement.

Les candidatures sont possibles de début janvier à mi-septembre.

Coût de la formation / Financement / Aides

En alternance : Gratuit pour l'apprenant.

Prise en charge partielle ou totale par l'entreprise et son OPCO. L'apprenant perçoit une rémunération tout au long de son contrat par l'entreprise en fonction de son âge et du niveau du diplôme.

Des financements peuvent être mobilisés en fonction de la situation individuelle de chaque candidat et des différents organismes financeurs. Une étude individuelle peut être réalisée avec notre chargée de recrutement pour déterminer les possibilités de financement adaptées.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte aux apprenants en situation de handicap.

Notre référent handicap étudiera avec vous la faisabilité de votre projet et les aménagements nécessaires.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Objectifs

Former des professionnels polyvalents capables de :

- Établir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services
- Elaborer une stratégie digitale responsable
- Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance
- Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

Bloc 1 – Établir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services

- Environnement digital de l'entreprise
- Droit de la communication et du digital
- Tableaux de bord et DataViz (Excel avancé, Power BI, Google Data Studio)
- IA Générative du communiquant expert
- Analyse et exploitation des datas
- Etudes marketing et IA (approche UX)
- Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables
- Benchmark et analyse de marché
- Audit digital de l'entreprise
- Diagnostic marketing digital de l'entreprise

Bloc 2 – Élaborer une stratégie digitale responsable

- Stratégie cross, multi et omnicanal
- Conception d'une stratégie digitale responsable
- Choix des canaux, outils et supports de communication digitale
- Maîtriser la suite Adobe
- Communication de marque et de produits
- Communication évènementielle
- Plan de communication
- Elaboration d'un plan média
- Création de campagne digitale responsable
- Montage Vidéos
- Négociation avec les parties prenantes

Bloc 3 – Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

- Content strategy, IA Générative responsable et éco-conception

- Construction d'une ligne éditoriale
- UX Design experience utilisateur
- Certification Google Ads
- Stratégie de référencement
- Pilotage et mesure de l'efficience de la stratégie digitale
- Reporting des campagnes webmarketing
- Management de l'innovation et conduite du changement
- Gestion de crise

Bloc 4 – Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

- Management de projet digital agile et responsable (Scrum, Design Thinking)
- Management collaboratif et intelligence collective (softskills du manager digital) · Politique de référencement et sourcing fournisseurs
- Cas d'application : management de projet évènementiel
- Leadership éthique, inclusif et durable
- Management interculturel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion budgétaire et maitrise des risques
- Art du pitch
- Semaine internationale
- Anglais professionnel

Modalités et durée de la formation

Durée de la formation

En alternance : 24 mois.

Délai d'accès

Le centre de formation peut vous accueillir jusqu'à 3 mois avant le début de la formation et jusqu'à 3 mois après.

Dates de formation

L'année de formation se déroule de septembre à septembre.

Rythme de la formation / alternance

La formation se déroule en alternance, avec un équilibre optimal entre temps en entreprise et en centre de formation :

- Année 1 : 75 % en entreprise, 25 % en formation. Soit 1 semaine à l'école / 3 semaines en entreprise. (parfois 2 semaines à l'école, selon les périodes)
- Année 2 : 75 % en entreprise, 25 % en formation. Soit 1 semaine à l'école / 3 semaines en entreprise. (parfois 2 semaines à l'école, selon les périodes)

Formation en présentiel (distanciel occasionnel).

LA PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques

Les cours théoriques seront ponctués de nombreux travaux pratiques.

Formation certifiée par plusieurs évaluations, individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelle.

Accompagnement

Tout au long de votre formation, vous serez accompagné(e) par notre responsable de formation et par votre maître d'apprentissage en entreprise. Des entretiens réguliers permettront d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches qui vous sont confiées.

Locaux & équipements

VALIDATION DE LA CERTIFICATION

Évaluations

Epreuves formatives + épreuves certificatives :

- Diagnostic marketing digital de l'entreprise
- Plan marketing digital

- Un plan média et une campagne publicitaire
- Un dossier de stratégie social média
- Un plan de management de projet digital
- Epreuve intégrative : mémoire professionnel

Épreuves de certification

Conditions d'obtention de la certification : validation des 4 blocs de compétences + validation de l'épreuve intégrative + respect des règles de l'assiduité et de la période de pratique professionnelle en entreprise.

La certification peut être obtenue par blocs séparés (partiellement) ou dans son intégralité.

Chiffres clés

Indicateurs de résultats obligatoires selon l'article 6111-8.

Chiffres 2025.

16
Nombre d'apprenants

NC
Taux de satisfaction

NC
Taux de présentation à l'examen

100%
Taux de réussite

0%
Taux de rupture nette

85%
Taux d'insertion professionnelle en emploi à 6 mois

NC
Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés à 6 mois

NC
Taux de poursuite d'études à 6 mois