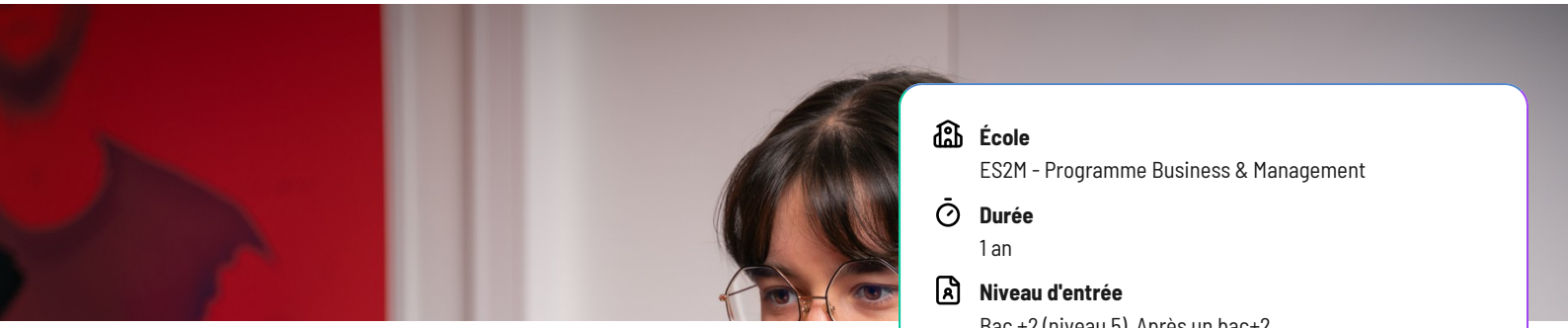
ES2M
Business & Management

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



École
ES2M - Programme Business & Management

Durée
1 an

Niveau d'entrée
Bac +2 (niveau 5), Après un bac+2

Niveau de sortie
Bac +3 (niveau 6)

Modalité de formation
Alternance

Lieu
185 bis rue Henri Champion 72100 Le Mans

Communication - Marketing

Chargé de Marketing et de Communication

PRÉSENTATION ET DÉBOUCHÉS

Le Chargé de Marketing et Communication est au service de la stratégie digitale de l'entreprise. Acteur majeur de la gestion de projets numériques, il construit la solution digitale de A à Z.

Il analyse le besoin client, organise la solution digitale (plan de communication, financement...), manage ses équipes et/ou prestataires et livre le ou les projet(s) final(aux).

Le métier de Chargé de Marketing et Communication peut s'exercer en agence de communication, en entreprise de services du numérique (ex : SSI) ou en entreprise de tout secteur d'activité.

Que faire avec cette certification ?

Métiers visés

Le titulaire du titre « Chargé de marketing et communication » peut être amené(e) à occuper les fonctions suivantes, en fonction de la taille de l'entreprise :

- Chargé de marketing / Chargé de communication
- Chef de projet marketing / communication
- Assistant marketing / communication
- Chargé de développement WEB / Digital
- Community manager / Junior marketing manager
- Responsable marketing / Responsable communication

Qualités mobilisées

- Sens de l'analyse
- Créativité
- Leadership
- Esprit de synthèse
- Agilité

Types d'entreprises ou d'organisations Le métier visant au développement du chiffre d'affaires d'une organisation et le soutien aux actions commerciales par le biais d'actions de marketing opérationnel et de communication, le Chargé de marketing et communication peut exercer dans tous les secteurs marchands et dans tous les types d'activités.La taille des entreprises (ou service employeur) est très variable : PME le plus souvent, ETI et Grandes Entreprises. Si la taille de la structure ne change en rien le champ d'activité du.de Chargé.e de marketing et communication, elle impactera son niveau de responsabilité et d'autonomie.Pour les structures de type PME, le poste sera plus polyvalent "marketing-communication-promotion des ventes" et "amont-terrain-aval" surtout au sein des micro-entreprises.

Compétences visées

Le Chargé de Marketing et Communication définit la stratégie digitale de l'entreprise. Il coordonne les équipes et les différents projets pour mettre en œuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise.

- Conduire l'analyse du besoin et la conception technique du projet digital
- Piloter et garantir la qualité du projet digital
- Accompagner la stratégie de l'entreprise dans ses évolutions numériques
- Manager les équipes et les projets de communication digitale
- Développer ses pratiques professionnelles
- Communiquer et promouvoir un projet informatique

DÉTAILS DE LA CERTIFICATION

Informations sur la certification

Cette formation vise la certification **Chargé de marketing et communication** titre reconnu par l'état (niveau 6) et enregistré au RNCP sous le code 37786 par **ASCENCIA PARIS LA DEFENSE** le **19/07/2023**.

Pour savoir si la certification est organisée en blocs de compétences et connaître les équivalences et passerelles, vous pouvez consulter la fiche RNCP du diplôme.

La CCI du Mans et de la Sarthe est habilitée pour assurer la formation sur ce titre par le certificateur.

Accès par la VAE

Cette certification est accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

COMMENT INTÉGRER LA FORMATION ?

Prérequis

- Être titulaire d'une certification de niveau 5 (Bac + 2) en communication, multimédia, commerce ou numérique de préférence
- Avoir validé la procédure d'admission
- Avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise

Public visé

- Formation en contrat d'apprentissage : Être âgé(e) de 16 à 29 ans, sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap
- Formation en contrat de professionnalisation : Sans condition d'âge

Conditions d'admission

Pour intégrer l'école, il faut transmettre un dossier de candidature complet, effectuer les tests de positionnement et valider l'entretien de motivation.

La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par le centre de formation.

L'admission définitive n'est prononcée qu'après signature d'un contrat d'alternance.

Ouverture des candidatures : Janvier.

Coût de la formation / Financement / Aides

9 600 € l'année de formation. Gratuit pour l'apprenant. Prise en charge partielle ou totale par l'entreprise et son OPCO.

L'apprenant perçoit une rémunération tout au long de son contrat par l'entreprise en fonction de son âge et du niveau du diplôme.

Des financements sont mobilisables en fonction de la situation individuelle de chaque candidat et selon les différents organismes financeurs. Une étude individuelle peut être réalisée avec notre chargée de recrutement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte aux apprenants en situation de handicap.

Notre référent handicap étudiera avec vous la faisabilité de votre projet et les aménagements nécessaires.

LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Objectifs

Le métier visant au développement du chiffre d'affaires d'une organisation et le soutien aux actions commerciales par le biais d'actions de marketing opérationnel et de communication.

Garant des résultats marketing et communication sur son périmètre de responsabilité, le Chargé de marketing et communication pilote en autonomie les actions nécessaires à l'atteinte de ses objectifs en cohérence avec le plan marketing opérationnel et la stratégie marketing globale.

Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- Introduction au marketing digital
- Business développement
- Veille Marketing, environnement concurentiel , stratégie marketing /emarketing et communication, Analyse des campagnes
- Collecte d'informations en E-marketing, Data analysis, consolidation des données et outils de mapping
- Elaboration du mix marketing
- Intégration des considerations environnementales et sociétales

Elaboration du.des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal

- Construction du plan d'actions marketing opérationnel
- Réseaux sociaux
- Phasage projet et modélisation du cahier des charges conception d'une solution digitale
- Inventaire des ressources et définition des objectifs
- Collaboration avec les parties prenantes
- Creation de l'experience map / Customer Experience Journey Mapping
- Intégration du webmarketing et préparation des évènements
- Le nocode au services du webmarketing
- Outils de communication digitale : video marketing
- Epreuve 2 : Serious Game - 2 jours + restitution 0,5 jour

Coordination des actions de communication 360° et multicanal

- Selection des canaux mediatique et supports de communication
- Planification des évenements multicanaux et plan média
- Construction du planing éditorial et des documents dédiés
- Epreuve 4 : Etude de cas 0

Pilotage du.des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication

- Animation des réunions et coordination des équipes
- Plan de suivi reporting et indicateurs de performance
- Gestion des budget et approvisionnement des supports marketing

Missions en entreprise (exemples applicables en conditions réelles)

- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication de l'entreprise.
- Créer et piloter des campagnes marketing intégrant plusieurs canaux (digital, print, événements...).
- Assurer la cohérence et l'efficacité des actions de communication sur tous les canaux.
- Mesurer, analyser et améliorer l'efficacité des actions marketing et communication.

Modalités et durée de la formation

Durée de la formation

Cursus en 12 mois

Délai d'accès

Le centre de formation peut vous accueillir jusqu'à trois mois avant et trois mois après dès lors que les prérequis sont validés.

Dates de formation

L'année de formation se déroule de septembre à septembre.

Rythme de la formation / alternance

Une semaine par mois au centre de formation et trois semaines en entreprise.

LA PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques

Tout au long de la formation, les apprenants sont accompagnés par le responsable de formation EKOD et par leur tuteur (ou maître d'apprentissage) en entreprise. Des entretiens réguliers permettront d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches confiées.

Les cours théoriques sont ponctués de nombreux travaux pratiques.

Les apprenant(e)s travaillent, en mode projet, sur différentes mises en situation professionnelle : projet d'évolution informatique et application professionnelle de management d'un projet.

Accompagnement

Des entretiens réguliers permettent d'ajuster les compétences acquises en centre de formation avec les tâches confiées en entreprise.

Locaux & équipements

- Salles informatiques équipées de logiciels professionnels
- Centre d'étude des langues
- Centre de ressources multimédia

VALIDATION DE LA CERTIFICATION

Évaluations

La certification professionnelle est évaluée au moyen de 5 épreuves pour une validation complète :

- Épreuve 1 : Travail de groupe sur projet fictif à partir d'un cas de création d'entreprise
- Épreuve 2 : Un serious game sous la forme d'un challenge de communication
- Épreuve 3 : Mise en situation professionnelle réelle en entreprise. Production d'un rapport de compétences à l'écrit sur l'expérience réelle. Entretien avec le jury, incluant une simulation de lancement de projet.
- Épreuve 4 : Etude de cas écrite portant sur le pilotage d'un projet marketing et communication, composée de sous problématiques portant sur les compétences nécessaires aux activités du référentiel métier de la certification
- Épreuve 5 : Une évaluation réalisée en formation, sur l'ensemble des enseignements dispensés

Épreuves de certification

Pour obtenir la certification professionnelle complète, le candidat doit :

1. Valider de manière autonome chacun des 4 blocs de compétences de la certification professionnelle à hauteur de 75% minimum des critères du bloc de compétences
2. Valider l'épreuve intégrative, complémentaire à l'acquisition des blocs de compétences, constituée d'une mise en situation professionnelle réelle dans le cadre d'une période d'immersion en entreprise avec rendu d'un dossier professionnel et d'un entretien avec le jury (score pour validation : 75% minimum des critères validés)

Chiffres clés

Indicateurs de résultats obligatoires selon l'article 6111-8.

5
Nombre d'apprenants
Chiffres 2025

100%
Taux de satisfaction
Chiffres 2025

100%
Taux de présentation à l'examen
Chiffres 2025

60%
Taux de réussite
Chiffres 2025

0%
Taux de rupture nette
Chiffres 2025

50%
Taux d'insertion professionnelle en emploi à 6 mois
Chiffres 2025

0%
Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés à 6 mois
Chiffres 2025

50%
Taux de poursuite d'études à 6 mois
Chiffres 2025

ET APRÈS ?

- TP - Concepteur Développeur d'Applications
- TP - Développeur Web et Web Mobile